

Dominique Bouchet

Catedrático de Comercialización Internacional, Universidad del Sur de Dinamarca
Región Sur, Fionia, Denmark Consultoría de Estrategia y Operaciones

Actual

Universidad del Sur de Dinamarca, Odense, James Cook University, Universidad
de París Dauphine

Anterior

Universidad James Cook, Universidad de Flinders en Adelaida, Australia, Instituto
de Sociología, psicología y gestión de Drahomanov Universidad Pedagógica
Nacional

Educación

Universidad de París I: Panthéon-Sorbonne

Más de 500

contactos Enviar un InMail Mensaje al OPCIONES Dominique Más

<https://dk.linkedin.com/in/dominique-bouchet-073155/es>

Trayectoria profesional y académica

Extracto

No tengo miedo de tratar con temas que abarcan establecidos profesiones, ciencias
y campos. Tomo mi inspiración de la economía, así como la sociología, la
antropología social, la psicología social, la historia, la filosofía, la epistemología, la
ciencia política, la teoría del arte, la semiótica y otras tradiciones de venir. Tomo mi
inspiración de diferentes tradiciones nacionales y críticos en diferentes idiomas.
Deseo contribuir al conocimiento, la comprensión, la justicia, la equidad, la
solidaridad y la agencia.

Especialidades: la gestión cultural de la Cruz, la comunicación intercultural, la
gestión del cambio, el cambio social,

Experiencia

Catedrático de Comercialización Internacional del Departamento de Marketing y
Gestión

Universidad del Sur de Dinamarca, Odense

Septiembre de 1992 - Actualidad (23 años 4 meses)

(Volver a Stay) 1 Proyecto

(Volver a la estancia) 3 Recomendaciones, incluidas:

Andreas Munk Jensen

Andreas Munk Jensen

Bestyrelsesmedlem para Syddansk Universitet, Projektansvarlig: Generationsskifte
la FBDK

Dominique Nyder som og underviser den vejleder hos Respekt største mig. Sr. Han Stiller tilfreds ikke med et middelmådigt Ver ...

Nikolaj Knudtzon

Nikolaj Knudtzon

Propietario en Knudtzon.co

Cuando te encuentras con el profesor Dominique Bouchet viven en acción que REALISE que usted define a las esquinas de sus sentidos y ... Ver

1 pertenezcan Recomendación más

Profesor Adjunto

James Cook University

febrero de 2014 - Actualidad (1 año 11 meses) Townsville, Queensland 4811, Australia

1. Proporcionar asesoramiento estratégico al programa de artes creativas en materia de formación de investigación y de investigación

2. Prospectiva examinador PhD

Tiempo parcial profesor

Universidad de París Dauphine

2008 - Actualidad (7 años)

En los programas siguientes, Executive Master en Gestión Cultural de la Cruz, Diversidad Ejecutivo Master Management, Ph.D. en Marketing

Director y Propietario

Gestión Cultural Cruz

1993 - Actualidad (22 años)

Además de ser un profesor de la silla, estoy anche a un consultor para muchas empresas europeas para la gestión de nivel superior y las decisiones de marketing, y un orador invitado por muchas empresas y organizaciones de todo el mundo. Por lo tanto, tengo una empresa. En algún momento me contratar ayuda externa, y mis dos hijos Nicolás y Nils anche educado en los negocios contribuyo.

(Volver a la estancia) 2 Recomendaciones

Mette Fjord Nielsen

Mette Fjord Nielsen

Headnurse

"Jeg har Laært profesor Dominique Bouchet en som Kende underviser la Markedsforståelse Kommunikation og pa pa MPM studiet Ver ...

Maunu von Lueders

Maunu von Lueders

Propietario - Director en Paravion Promociones Ltd

Conocí el profesor Dominique Bouchet por primera vez hace unos 17 años cuando me senté en la audiencia escuchando a él entregar ... Ver

Profesor Visitante

James Cook University

2013 - 2013 (Menos de año des)

Profesor invitado

Universidad de Flinders en Adelaide, Australia

2012 - 2012 (Menos de año des)

Profesor invitado

Instituto de Sociología, psicología y gestión de Drahomanov Universidad Pedagógica Nacional

2011 - 2012 (1 año)

Consultor de Gestión

Dalum Papir A / S

2010 - 2011 (1 año)

Profesor

Comunidad Internacional de Profesores críticos organización y cursos de enseñanza Ph.D.

1992 - 2010 (18 años)

Tiempo parcial Profesor, Programa de Doctorado en Marketing

ESSEC Business School

abril de 2008 - junio de 2009 (1 año 3 meses)

Enseño el método cualitativo curso sobre el programa de doctorado internacional. Esto es un 30 horas / 4ECTS Ese curso va de abril a junio.

Director de Programas de Doctorado en Ciencias Empresariales y Sociales

Departamento de Marketing y Administración de la Universidad del Sur de Dinamarca

septiembre de 1995 - enero de 2008 (12 años 5 meses)

Consultor de Gestión

Fundación CCM de Tecnología de Marketing

1992 - 2005 (13 años)

Tiempo parcial profesor

Escuela Noruega de Administración BI

Enero de 1999 - enero de 2002 (3 años 1 mes)

II Profesor de Marketing, Departamento de Marketing de BI Escuela Noruega de Gestión, Oslo, Noruega.

Distinguido Profesor de Sociología y Psicología Social

Universidad del Sur de Dinamarca

enero de 1987 - septiembre de 1992 (5 años 9 meses) Departamento de Marketing y Comunicación

Profesor Asociado de Sociología y Psicología Social

Universidad del Sur de Dinamarca

enero de 1980 - enero de 1987 (7 años 1 mes) Departamento de Economía y Sociología

Profesor Asociado en Economía del Desarrollo

Universidad de Aalborg
febrero de 1977 - enero de 1980 (3 años)
Proyectos

Soy un Organizador 7 próximos días DOCTORAL SEMINARIO mayo 2014 en el enraizamiento cultural de Marketing, Comunicación, Consumidor e Investigación Organizacional: <http://bouchet.dk/culdim2014/>(Enlace)

Comienza el enero de 2014

El propósito de este seminario doctoral es

- 1) Proporcionar a los estudiantes de doctorado y otros investigadores que participan en el seminario con ideas sobre el contexto cultural de su proyecto de investigación - en el contexto de las que no siempre se pueden tener en cuenta, y sobre las que pueden no siempre son Stati formación adecuada en términos de agarre y tratar con ella;
- 2) Para proporcionar a los participantes la observación adecuada y herramientas analíticas para tomar contextos culturales e interculturales en consideración en sus investigaciones;
- 3) Ayudar a los participantes del seminario en trabajar en un proyecto intercultural para mejorar sus approach.menos

Aptitudes

Aptitudes Principales
Investigación 45Qualitative

23Intercultural ...

20Research

15Lecturing

14Teaching

12Ethnography

11Sociology

10Theory

9Research Diseño

7Cross Cultural ...

Dominique también SABE de ...

Hablando 7Public

7Higher Educación

Equipos 5Cross-culturales

Cambio 5Social

Conciencia 5Cultural

5Consumer Comportamiento

Escribir 4Academic

4Universidad Enseñanza

Ciencia 3Political

2Political Sociología

2Sociology de Cultura

Investigación 2Quantitative

2SPSS

2Statistics

2Leadership

Ver 14 más

Idiomas

Inglés

Competencia bilingüe o nativa

Francés

Competencia bilingüe o nativa

Español

Competencia bilingüe o nativa

Danés

Competencia bilingüe o nativa

Noruego

Competencia profesional Básica

Sueco

Limitada Competencia Básica

Alemán

Limitada Competencia Básica

Italiano

Limitada Competencia Básica

Catalán

Competencia Básica

Portugués

Competencia Básica

Educación

Universidad de París I: Panthéon-Sorbonne
Universidad de París I: Panthéon-Sorbonne
Doctorat en économie du développement, Economía Internacional, Economía del Desarrollo
1973 - 1976
Universidad Diderot (París VII)
DEA de Sociología, Sociología, Antropología
1972 - 1974
Máster y Post Master (Diploma de estudios especializados) Fougeyrollas Directores Pierre & Jean Duvignaud
Escuela Nacional de Puentes y Caminos
Escuela Nacional de Puentes y Caminos
CES Urbain et d'Aménagement Territorial, Urbanismo, Sociología Urbana
1972 - 1973
Université Sorbonne Nouvelle (Paris III)
Grado de Master especializado en Estudios Latinoamericanos, Economía, Sociología, Historia
1971 - 1973
<http://www.iheal.univ-paris3.fr/spip.php?rubrique169>
Actividades y Asociaciones: Institut des Hautes Etudes d'Amérique Latine
ESSEC Business School
ESSEC Business School
Maestros, Gestión, Organización, Marketing
1970 - 1973
Cámara de Londres de Comercio e Industria (LCCI)
Inglés Para negocios (EFB) Nivel 4, Negocio Inglés
1971 - 1972
Nivel 4: la capacidad de alto nivel para escribir y entender Inglés para una gama de temas de negocios y en formatos utilizados en la comunicación empresarial.
Habilidades probadas: Las habilidades de lectura y escritura en la realización de una serie de tareas simuladas de negocios "de la vida real",
<http://www.britishcouncil.org/learning-exams-lcci.htm>
Información Adicional

Intereses

cambio social, las diferencias culturales, los métodos cualitativos, la semiótica, la gestión intercultural, la comunicación intercultural, el comportamiento del consumidor, integración, gestión de la diversidad, la filosofía política, la historia económica, la teoría del marketing, el marketing social, la epistemología, la ética, la historia de las ideas, la historia del arte, ...

Reconocimientos y premios

Reconocimientos y premios ADICIONALES

En 2007 Dominique Bouchet fue galardonado con el "Premio del investigador" para "Trascendiendo la Investigación" (premio de Investigación de DM 2007 DM -. Dank Magisterforening es la Unión Danesa de Profesores e Investigadores en los ámbitos de Humanidades, Ciencias, y Ciencias Sociales) En 1992 Dominique Bouchet fue galardonado con el Premio de la Asociación de Negocios de Dinamarca para la comercialización de la investigación. En 2005 recibió el premio al mejor trabajo Erdoğan Kumcu. Fue nombrado Caballero de los franceses "Palm Orden Académica" por el Primer Ministro de Francia en 1992 y Caballero de los franceses "Orden Nacional al Mérito" por el presidente de Francia, en 2005. Fue nombrado Caballero de la "Orden danesa de la Dannebrog "por la Reina de Dinamarca en 2014.